



CAROLLES

Apresentação Logo Oficial da Marca

BRIEFING



OBJETIVO

Criar uma logo que gere interesse visual, chame a atenção e ainda se torne minimalista pelo seu estilo.



CARACTERÍSTICAS

Transmitir a ideia de delicadeza, com a estética minimalista.



VISÃO

Ser uma das maiores empresas criadora de organizadores e ecobags personalizáveis.

CRIAÇÃO

01. **Levantamento de referências** visuais para geração de ideias de design.

02. **Rascunhos** iniciais em folha, para elaborar uma prévia da ideia.

03. **Vetorização e pesquisa** de elementos visuais que corroboram a ideia com a função do projeto.

04. **Apresentação**, com demonstração em mockups e defesa das formas escolhidas.

REFERÊNCIAS

bag-all

STITCH SEATING



COSMETICS
TAGLINE



MODERN
STUDIO



MODERN
STUDIO



M



MODERN
STUDIO

MODERN | STUDIO



MODERN
STUDIO



Carolles

Handmade

CONCEITOS TÉCNICOS

1. Grids em círculo principal e simetria

O Isotipo (ícone da marca) foi criado em cima de imagens circulares, a fim de trazer maior harmonia na imagem. Para isso, foram utilizadas curvas criadas previamente pelo uso de circunferências semelhantes e pelo uso da simetria.

A ideia do uso em círculo também facilita a aplicação da logo em peças gráficas, digitais e no dia a dia, conforme veremos mais à frente nas aplicações.



CONCEITOS TÉCNICOS

2. Paleta de Cores

RGB:

#B85CA0

RGB:

#000000

RGB:

#FFFFFF

Cores voltados ao preto e branco, a fim de gerar maior combinação com diferentes cores e manter a simplicidade da proposta. A cor rosa remete à escolha em briefing, conforme solicitado no documento prévio à criação.



Carolles

Handmade



Carolles

Handmade



Carolles

Handmade

CONCEITOS TÉCNICOS

2.Fonte

Montserrat

Uso da fonte da Montserrat para criação, devido à versatilidade de opções para construção, além do fato de ser uma fonte de código aberto, gratuito e que possui todos os caracteres latino em sua composição, para padronização da comunicação visual. Além de ela ter sido criado por uma designer argentina chamada Julieta Ulanovsky.



Carolles

Handmade

CONCEITOS TÉCNICOS

3. Psicologia da Forma - Gestalt



Proporção

Criação de uma logo com equilíbrio e utilização de círculos para aperfeiçoar a forma das letras.



Carolles
Handmade



Destaque

Criação de um elemento visual que se assemelha a uma flor, dentro das formas de círculos.



Curvas

Design mais moderno, com a ideia de levar movimento à imagem e perspectiva referente aos elementos.



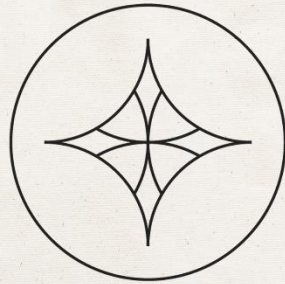
Simbologia

A ideia do desenho é remeter à velocidade, com elementos visuais atrelados à mudança, como caixas, prédios e residências.

APLICAÇÕES DA LOGO

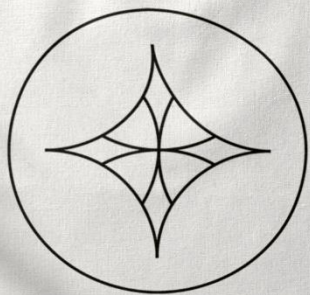






Carolles

Handmade



Carolles

Handmade

CAROLLES





Carolles

Handmade



Carolles

Handmade

Muito Obrigado!



@Aquino Canal